

Świdnica, dnia 04.07.2018 r

## ZAPYTANIE OFERTOWE

Znak sprawy: RR/01/2018/1.3.2\_0009 ZIT WROF

### DOTYCZY:

Zapytanie ofertowe w trybie rozeznania rynku na usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej w ramach projektu „Wsparcie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Aglomeracji Wrocławskiej”

Zwracamy się z prośbą, o złożenie oferty na wykonanie:

	usług	
--	-------	--

### Zamawiający:

Adres: Sudecki Instytut Rozwoju Regionalnego

ul. Waryńskiego 31b/5, 58-105 Świdnica

REGON 020007564

NIP 884-252-98-57

### 1. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Główny przedmiot: usługi

- 79340000-9 Usługi reklamowe i marketingowe
- 79341400-0 Usługi prowadzenia kampanii reklamowych
- 79342200-5 Usługi w zakresie promocji

#### 1. Opis przedmiotu zamówienia.

Przedmiotem zamówienia jest organizacja, wykonanie oraz nadzór nad **kampanią/akcją promocyjną** projektu „Wsparcie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Aglomeracji Wrocławskiej”, obejmującą przede wszystkim:

- 1) ogłoszenia na portalach społecznościowych,
- 2) publikacje banerów i pozycjonowanie informacji w Internecie

z uwzględnieniem grupy potencjalnych odbiorców z obszaru Aglomeracji Wrocławskiej: Gmina Wrocław, Miasto i Gmina Jelcz-Laskowice, Miasto i Gmina Kąty Wrocławskie,

Gmina Siechnice, Gmina Trzebnica, Miasto i Gmina Sobótka, Miasto Oleśnica, Gmina Długołęka, Gmina Czernica, Gmina Kobierzyce, Gmina Miękinia, Gmina Oleśnica, Gmina Wisznia Mała, Gmina Żórawina, Miasto i Gmina Oborniki Śląskie.

#### **Cel zamówienia:**

Realizacja zamówienia wynika z obowiązku realizacji promocji projektu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu UE i Rady (EU) nr 1303/2013 z dnia 17 grudnia 2013 r. oraz Rozporządzenia Wykonawczego Komisji UE nr 821/2014 z dnia 28 lipca 2014 r. i Wytocznych w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności 2014-2020. Kampania/Akcja promocyjna powinna zapewnić dotarcie do potencjalnych Grantobiorców i osiągnięcie założonych produktów/rezultatów. Zakłada się przeprowadzenie akcji w mediach, które pozwolą dotrzeć do mieszkańców Aglomeracji Wrocławskiej z wykorzystaniem przede wszystkim Internetu (dotarcie do minimum 100 tys. odbiorców poprzez realizację co najmniej 4 publikacji w okresie trwania kampanii).

#### **Szczegółowy opis zamówienia:**

1. Zamówienie obejmuje realizację kompleksowej kampanii/akcji promocyjnej w okresie trwania projektu, **do 30 września 2019 r. Kampania promocyjna będzie realizowana w trybie ciągłym, do końca trwania projektu.**

Na kompleksową akcję promocyjną składają się m.in.

- 1) Kompleksowa obsługa fanpage na facebooku (opracowywanie i dodawanie postów, w tym grafik).
  - 2) Obsługa reklam na facebooku (opracowywanie grafik oraz targetowanie).
  - 3) Promowanie strony internetowej poprzez google adwords – wybór słów kluczowych oraz monitorowanie efektów.
2. Wymagany termin realizacji przedmiotu zamówienia: od dnia podpisania umowy do 30.09.2019 r.
3. Przy wyborze oferty do realizacji zamawiający będzie kierował się kryterium:
- 1) cena – 100 %,**
4. Wykonawca składając ofertę zobowiązany jest złożyć następujące dokumenty:
- 1) podpisany formularz oferty stanowiący **załącznik nr 1** do zapytania ofertowego,
  - 2) zaparafowany projekt umowy stanowiący **załącznik nr 2** do zapytania ofertowego,
5. Opis sposobu obliczenia ceny w składanej ofercie:
- 1) Cena powinna zawierać:
    - a) wartość ~~dotyczy\*~~, usługi\*, ~~roboty budowlanej\*~~ określonej w oparciu o przedmiot zamówienia; cena zawiera: wykonanie materiału promocyjnego, zredagowanie przekazywanych treści, projekt graficzny, pozycjonowanie informacji w sieci, publikacje.
    - b) obowiązujący podatek od towarów i usług VAT.
  - 2) Cena podana przez Wykonawcę za ~~dotyczy\*~~, usługę\*, ~~robotę budowlaną\*~~ jest obowiązująca przez okres ważności umowy i nie będzie podlegała zmianom w okresie jej trwania.

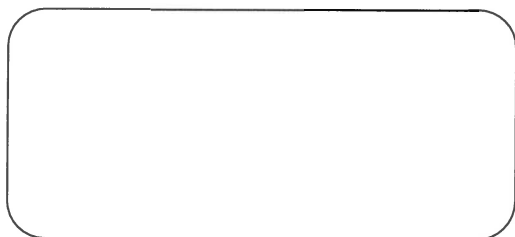
6. Zamawiający wybierze ofertę z najniższą ceną oraz spełniającą wszystkie wymagane warunki.
7. Miejsce oraz termin składania ofert:
  - 1) Wypełniony w języku polskim formularz oferty według wzoru określonego w załączniku do niniejszego zapytania ofertowego należy złożyć w **Biurowie Sudeckiego Instytutu Rozwoju Regionalnego w Świdnicy do dnia 12.07.2018 r. do godz. 12.00.**
  - 2) Oferta otrzymana przez Zamawiającego po terminie podanym powyżej zostanie Wykonawcy zwrócona bez otwierania.
8. Wszelkie oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje Wykonawcy przekazują pisemnie drogą elektroniczną na adres: [kontakt@sirr.pl](mailto:kontakt@sirr.pl)
9. Zastrzega się, że niniejsze zapytanie ofertowe nie stanowi zobowiązania do udzielenia zamówienia.

**WICEPREZES**

*Adriana Duma-Hołota*

.....  
(podpis)

WZÓR FORMULARZA OFERTY



/pieczęć Wykonawcy/

RR/01/2018/1.3.2\_0009 ZIT WROF

Zamawiający:

Sudecki Instytut Rozwoju Regionalnego

Ul. Waryńskiego 31b/5, 58-105 Świdnica

NIP: 884-252-98-57

Regon: 020007564

Nawiązując do zapytania ofertowego na: **kampanię/akcję promocyjną Projektu „Wsparcie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Aglomeracji Wrocławskiej”**

Oferujemy wykonanie usługi objętej zamówieniem za:

**Łączna wartość usługi brutto** obejmującej kompleksową kampanię promocyjną wynosi

..... zł

(słownie: .....zł)

1. Termin wykonania zamówienia – do 30.09.2019 r.
2. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z opisem przedmiotu zamówienia, projektem umowy i nie wnosimy do nich żadnych zastrzeżeń.
3. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się z istotnymi dla Zamawiającego warunkami oferty i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty, do zawarcia umowy na określonych tam warunkach, w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.
4. Przystępując do udziału w postępowaniu oświadczamy, że:
  - Posiadamy uprawnienia do wykonywania działalności i czynności niezbędnych do wykonania ww. przedmiotu zamówienia.
  - Posiadamy niezbędną wiedzę i doświadczenie oraz dysponujemy potencjałem technicznym, a także osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
  - Znajdujemy się w sytuacji ekonomicznej i finansowej zapewniającej wykonanie zamówienia.

5. Załącznikami do niniejszej oferty są:

1	
2	
3	
4	
5	

Inne

.....

..... dnia .....

.....

/podpis osoby uprawnionej do składania

Oświadczeń woli w imieniu Wykonawcy

## Załącznik nr 2

### Projekt UMOWY - UMOWA nr ...../1.3.2\_0009/2018

zawarta w Świdnicy w dniu ..... r. pomiędzy:

----- zwanym dalej: **ZAMAWIAJĄCYM**

**a**

-----zwanym dalej **WYKONAWCĄ**

o następującej treści:

#### § 1

##### [Przedmiot umowy]

1. Niniejszą umowę zawarto w rezultacie dokonania przez Zamawiającego, wyboru Wykonawcy zgodnie z przesłankami efektywnego zarządzania finansami w trybie rozeznania rynku.
2. Przedmiotem niniejszej umowy jest świadczenie przez Wykonawcę na rzecz Zamawiającego **usługi przeprowadzenia kampanii promocyjnej w ramach projektu RPDS.01.03.02.02-0009/17 pn. „Wsparcie rozwoju mikro, małych i średnich przedsiębiorstw Aglomeracji Wrocławskiej”** współfinansowanego przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, którego Partnerem jest Zamawiający, zwanego w dalszej części umowy „Projektem”.
3. Zakres świadczonych usług obejmuje w ramach kompleksowej kampanii promocyjnej: ogłoszenia na portalach społecznościowych, publikacje banerów i pozycjonowanie informacji w Internecie (kompleksowa obsługa fanpage na facebooku - opracowywanie i dodawanie postów, w tym grafik; obsługa reklam na facebooku – opracowywanie grafik oraz targetowanie, promowanie strony internetowej przez google adwords – wybór słów kluczowych oraz monitorowanie efektów) z uwzględnieniem grupy potencjalnych odbiorców z obszaru Aglomeracji Wrocławskiej: Gmina Wrocław, Miasto i Gmina Jelcz-Laskowice, Miasto i Gmina Kąty Wrocławskie, Gmina Siechnice, Gmina Trzebnica, Miasto i Gmina Sobótka, Miasto Oleśnica, Gmina Długołęka, Gmina Czernica, Gmina Kobierzyce, Gmina Miękinia, Gmina Oleśnica, Gmina Wisznia Mała, Gmina Żórawina, Miasto i Gmina Oborniki Śląskie.
4. Wykonanie przedmiotu umowy potwierdzone będzie poprzez sporządzenie protokołu z wykonanych usług w projekcie w ramach przedmiotowej umowy, podpisanego przez Wykonawcę i zatwierzonego przez Zamawiającego.
5. Wykonawca jest odpowiedzialny za rezultat umowy, tzn. za jej wykonanie w sposób wyżej opisany i zobowiązany do świadczenia usług objętych niniejszą umową z najwyższą starannością.

#### § 2

##### [Zasady współpracy]

1. Świadczenie wskazanych wyżej usług będzie się odbywało w czasie uzgodnionym i wskazanym przez Zamawiającego.
2. Wykonawca jest zobowiązany do dostarczenia w formie elektronicznej pod wskazany adres: [kontakt@sirr.pl](mailto:kontakt@sirr.pl) wszystkich niezbędnych dokumentów, projektów graficznych, dokumentów niezbędnych do rozliczenia przedmiotowej umowy,

przygotowanych zgodnie z wymaganiami świadczonych przez Zamawiającego usług.

- Przedmiot umowy winien być wykonany z należytą starannością i zastosowaniem wiedzy i umiejętności niezbędnych do jego wykonania, zgodnie z wymogami Projektu realizowanego w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, wskazanymi przez Zamawiającego.
- Wykonawca nie może zawierać żadnych umów czy porozumień, które uniemożliwiłyby realizację niniejszej umowy. Wszelkie zdarzenia czy okoliczności, które mogą skutkować niewykonaniem bądź opóźnionym wykonaniem usług koniecznych do pomyślnego i terminowego ukończenia realizacji przedmiotu umowy winny być niezwłocznie zgłoszone do Zamawiającego.

### § 3

#### [Poufność współpracy]

Strony zobowiązują się do bezwzględnego zachowania poufności wszelkich informacji uzyskanych w trakcie realizacji niniejszej umowy i nie ujawniania ich osobom trzecim, zarówno w czasie trwania umowy, jak również po jej rozwiązaniu.

### § 4

#### [Termin realizacji przedmiotu umowy]

Zleceniobiorca jest zobowiązany do realizowania usługi o której mowa w § 1 na czas oznaczony tj. od dnia podpisania niniejszej umowy do 30 września 2019 r.

### § 5

#### [Wynagrodzenie]

- Strony za wykonanie umowy ustalają wynagrodzenie w wysokości: ..... PLN brutto **za kompleksową akcję/kampanię promocyjną** (słownie: ...../100 brutto).
- Wynagrodzenie współfinansowane jest przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.
- Rozliczenie należności Wykonawcy nastąpi w oparciu o wystawioną fakturę VAT/rachunek, z 14 dniowym terminem płatności.
- Wykonawca jest uprawniony do wystawienia faktury/rachunku, o których mowa w ust. 4, po zakończeniu każdego kwartału kalendarzowego, w którym realizowana była kompleksowa kampania/akcja promocyjna oraz po akceptacji protokołu z wykonanych usług.
- Termin płatności może być wydłużony do 90 dni w przypadku braku środków finansowych na koncie Projektu. W takim przypadku Wykonawcy nie będą przystępowały należne odsetki za opóźnienie.

### § 6

#### [Odpowiedzialność Wykonawcy]

- Wykonawca jest w pełni odpowiedzialny za świadczone usługi i wykonane umowy względem Zamawiającego jak i osób trzecich.

2. Wykonawca przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie związane z przedmiotem określonym w § 1 niniejszej umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przechowywania całej dokumentacji związanej z realizacją niniejszej umowy przez okres 2 lat od 31 grudnia roku następującego po złożeniu do Komisji Europejskiej zestawienia wydatków, w którym ujęto ostateczne wydatki dotyczące zakończonego Projektu. Jednakże zastrzega się, iż termin ten może ulec automatycznemu przedłużeniu, które nie wymaga podpisania aneksu, w przypadku gdy decyzję taką podejmie Dolnośląska Instytucja Pośrednicząca występująca w charakterze Instytucji Pośredniczącej.

#### § 7

##### [Zmiany umowy]

Zmiany jak również wszelkie oświadczenia woli składane na tle realizacji niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

#### § 8

##### [Wygaśnięcie i odstąpienie od umowy]

1. Umowa może być rozwiązana na wniosek każdej ze Stron w przypadku wystąpienia okoliczności, które uniemożliwiają dalsze wykonanie postanowień zawartych w niniejszej umowie.
2. Strony ustalają, że niniejsza umowa może być wypowiedziana w trybie natychmiastowym przez którąkolwiek ze stron, w przypadku istotnego naruszenia postanowień niniejszej umowy. W przypadku takim wszelkie prawa autorskie wskazane w niniejszej umowie przechodzą automatycznie na Zleceniodawcę.
3. Jeśli wypowiedzenie nastąpiło bez ważnego powodu, strona wypowiedziana obowiązuje do naprawienia powstałej szkody.

#### § 9

##### [Postanowienia końcowe]

1. W sprawach nieuregulowanych w umowie obowiązują postanowienia kodeksu cywilnego, ustawy „o prawie autorskim i prawach pokrewnych” jak i wszelkie inne przepisy mogące znaleźć zastosowanie.
2. Strony poddają pod rozstrzygnięcie wszelkie spory zaistniałe na tle realizacji niniejszej umowy sądowi powszechnemu właściwemu dla siedziby Zamawiającego.
3. Umowę sporządzono w dwóch jednakowo brzmiących egzemplarzach, po jednym egzemplarzu dla każdej ze Stron.

ZAMAWIAJĄCY

WYKONAWCA